



PRSec – Öffentlichkeit und Sicherheit

Sicherheitsorientierte Forschung, Entwicklung, Produkte und Leistungen sind von breitem Interesse. Das Spannungsfeld von Sicherheit und Freiheit betrifft den Bürger. Politik, Gesetzgebung und Medien müssen ihrer Verantwortung gerecht werden und sollten Möglichkeiten und Grenzen der Technik kennen. Professionelle Öffentlichkeitsarbeit ist Voraussetzung für nachhaltigen Erfolg.



Forschung und Entwicklung orientieren sich am Bedarf und den Möglichkeiten von Technik und Wissenschaft. Projektberichte adressieren in der Regel spezielle Fragen im Detail, die primär für den technischen Experten bestimmt sind. Diese Berichte vermitteln ein tiefes Verständnis für Einzelheiten, leisten aber nur im geringen Umfang Beiträge zur Information einer breiten Öffentlichkeit.

Sicherheitsbelange müssen der Öffentlichkeit zielgruppengerecht vermittelt werden. Die Auseinandersetzung mit dem Bedarf ist ein erster Schritt. Hieraus resultieren die Forderungen an Produkte, Leistungen und Unterstützungssysteme. Es muss überzeugend nachvollziehbar werden, warum gerade „diese eine spezielle technische Lösung“ benötigt wird.

Eine verständliche Erklärung der Technik und der Einsatzrahmenbedingungen ist ein wichtiges Element erfolgreicher Innovationsprojekte. Einzuschließen sind alle Aspekte zu den einschlägigen Gesetzen, Maßnahmen und auch technische Eigenschaften, die einen Missbrauch vermeiden helfen, müssen erklärt werden. Missverständnisse sind auszuschließen. Für eine erfolgreiche Markteinführung von Innovationen ist die objektive und umfassende Information für den Bürger nötig, die auch Teil von Bildungsmaßnahmen sein kann.

Innovative Lösungen sind naturgemäß im Markt und Einsatzumfeld noch unbekannt. Es ist nicht unwahrscheinlich, dass die gesetzlichen Rahmenbedingungen zur Nutzung und dem Einsatz unvollständig oder unpassend sind. Im Gesetzgebungsverfahren sind verschiedene Verfassungsorgane beteiligt. Auch hier ist eine spezifische Information zur Notwendigkeit und der Ausrichtung gesetzlicher Regelungen erforderlich. Politiker sind sowohl im Gesetzgebungsverfahren aktiv und informieren die Bürger. Sie sind auf eine geeignete und korrekte Informationsbasis angewiesen.

Forschung, Entwicklung und Marketing im Umfeld Öffentliche Sicherheit sind heute gefordert, Informationen zur Technik, dem Bedarf, Einsatz und den gesetzlichen Rahmenbedingungen professionell, sorgfältig und zielgruppengerecht aufzubereiten und zu vermitteln. Das Spannungsfeld Sicherheit und Freiheit muss mit Empathie für den in der Regel nur teilweise informierten Bürger und Politiker aufbereitet werden.

Zielgruppen sind:

- Kooperationspartner im Projekt
- Förderer und Sponsoren
- Öffentlichkeit, Bürger und Medien
- Sicherheitsbehörden und Einsatzkräfte
- Politik und Gesetzgeber
- Kunden und Beschaffungseinrichtungen.

Teil der Öffentlichkeitsarbeiten sind die klassischen Instrumente:

- Pressearbeit, Pressemitteilungen, Pressemappen, Pressekonferenzen
- Events, Workshops, Tagungen, Kongresse
- Messeauftritte
- Corporate Publishing, Newsletter, Imagebroschüren, White Paper.

Spezielle Maßnahmen müssen die Politik und die Parlamentarier adressieren:

- Parlamentarische Abende
- Informationsbriefe
- Kontakte mit öffentlichen Einrichtungen und Sicherheitsbehörden.

Digitale PR Instrumente sind heute notwendiger Bestandteil von Informationsmaßnahmen:

- Social Media, regelmäßige Ergänzungen und Anpassungen
- Webseite, aktuell, benutzerfreundlich, ansprechend.

Ein internetgestütztes Projektmanagement hilft:

- in den meist interdisziplinären Projekten
- an verteilten Standorten und in
- verschiedenen Organisationen.

Eine effiziente und effektive Öffentlichkeitsarbeit in innovationsorientierte Projekten ist nur teilweise von Agenturen zu leisten. Entscheidend ist die Berücksichtigung der spezifischen diversen Schwerpunkte, die über die „Kunst der Kommunikation“ hinausgehen. Komplexe Zusammenhänge müssen sachlich korrekt und hinreichend detailliert auf die Mittel der eingesetzten Medien und Kommunikation abgebildet werden. Das Zusammenspiel der Erfahrungsträger aus der Forschung, Industrie, Marketing, Projektmanagement, Politik und Einsatz liefert das gewünschte Ergebnis und die Informationsaufbereitung für diverse Kommunikationskanäle diversifizierte Medien. Arbeiten im Netzwerk ist notwendig.

Technologie	Kommunikation Public Relations Dissemination
Anmerkungen	Informationspolitik Aufklärung Versachlichung