



DITS.center e.V.

# SiFo – Sicherheitsforschung

Forschung und Entwicklung sind die Basis für erfolgreiche Innovationen. Das BMBF bietet diverse differenzierte Fördermöglichkeiten von Forschungsprojekten für Anwender, Forscher und die Industrie. Insbesondere Kleine und Mittlere Unternehmen profitieren durch die Nutzung der Forschungsergebnisse und die Minderung der Kosten durch Fördermittel.



Eine **Innovation** ist das Ergebnis der Entwicklung und Überführung einer Idee oder Erfindung in ein Produkt, einen Service oder Prozess. Eine Innovation muss zu ökonomischen Kosten replizierbar sein und einen spezifischen Bedarf decken. Die Innovation schafft Werte oder der Kunde ist bereit, dafür zu bezahlen. Insbesondere Kleine und Mittlere Unternehmen, eingeschlossen auch Start-Ups, sind bereit, willens und fähig, den technologischen Fortschritt zur Erschließung neuer Märkte einzusetzen.

Der Klimawandel, Terror, Kriminalität, die Corona-Pandemie, der Krieg in der Ukraine, Resilienz Kritischer Infrastrukturen u.a. generieren **Bedarfe für neue Produkte** und schaffen neue globale Marktsegmente, Expansion und Arbeitsplätze.

Der Weg von der Idee zum **Produkt** umfasst in der Regel Forschungsleistungen bis hin zum **Demonstrator**, die fortführende Entwicklung bis zum **Prototypen** und schließlich die Marktreifmachung und die Einführung des Produkts im Markt. Technisch anspruchsvolle Projekte erfordern neben der Motivation und den Fähigkeiten der Personen ein klares und realistisches Finanzierungskonzept; Eigenmittel, Fördermittel und das Engagement von Finanzierungspartnern im erheblichen Umfang decken die Kosten.

Projekte zur Verbesserung der **zivilen Sicherheit** sind Gegenstand der folgenden Betrachtungen. Unternehmen profitieren von Fördermitteln durch die Minderung notwendiger Eigenfinanzierungsanteile und der Nutzung von Forschungsergebnissen. Forscher schaffen wissenschaftliche Werte und qualifizieren junge Mitarbeiter. Anwender bzw. assoziierte Partner bringen Aspekte der Praxis und der Bedarfe in das Projekt ein. Die folgende Betrachtung erläutert die Aspekte an einem konkreten Beispiel mit einem KMU.

## Projekt Case

Das **KMU** verfügt über beste Voraussetzungen eine Innovation zu schaffen. Die Kenntnisse und Fähigkeiten erlauben die konstruktive Mitarbeit in den Forschungsarbeiten, eine effektive Entwicklung und insbesondere auch die Formulierung von produktorientierten Zielen. Der Kontakt mit potenziellen Anwendern begründet die Annahme für einen konkreten Bedarf. Das Projekt ist im Geschäftsplan des KMU verankert.

Der **Forschungspartner** verfügt über beste Vorkenntnisse sowie Erfahrungen und ist willens, die Projektziele umzusetzen. Idealerweise bestehen zwischen den Beteiligten klare Vorstellungen für eine faire Vereinbarung zur späteren wirtschaftlichen Nutzung der Projektergebnisse bei der Produktgestaltung.

Es ist den Partnern außerdem gelungen, potenzielle **Anwender** als **assoziierte Partner** für das Projekt zu gewinnen, um auf diesem Weg die Anwendungsnähe der Forschung sicherzustellen.

Es sind beste Voraussetzungen gegeben, eine erfolgreiche **Projektskizze** zu formulieren. Die Partner stellen eine solche **Projektskizze** für die Forschungsanteile auf, begründen den Bedarf sowie die Chancen, planen das Arbeitsprogramm mit Arbeitspaketen und ermitteln die zu erwartenden Kosten für das Projekt.

### Projektskizze „Forschung“ 1 Mio. Euro – Aufwendungen – Kosten – Nutzen – Werte

Partner	Budget	Förderung	Eigenanteil	Wertzuwachs
KMU – Industrie	500 T€	50% 250 T€	50% 250 T€	500T€
Forschung	500 T€	100% 500 T€	0% 0 T€	250 T€
Summe	1.000 T€	750 T€	250 T€	750 T€

### Bewertung nach Abschluss des Projekts (konservativ)

Das KMU verfügt über einen **Demonstrator** zum geplanten Projekt und alle Rechte zur Verwertung der direkt nutzbaren Forschungsergebnisse. Mit einem Eigenanteil von 250 TEuro wurden **direkt zurechenbare Aufwendungen** in Höhe von 750 TEuro gedeckt. Berücksichtigt wurde, dass Forschungsleistungen nicht zu 100% in das Produkt fließen.

Mit dem verfügbaren Demonstrator können **Finanzierungspartner** für die folgende Entwicklung und Markteinführung überzeugt und gewonnen werden. Für den Fall einer guten Projektdurchführung, mit bestätigten Chancen für eine Innovation, darf das KMU für den Wert der Forschungsarbeiten einen Multiple – z.B. Faktor zwei oder höher – ansetzen. Im Beispiel resultiert ein Wert in Höhe von ca. 1,5 Mio. Euro oder vielleicht auch mehr.

Der **assoziierte Partner** hatte Gelegenheit seine Forderungen einzubringen und darf auf ein geeignetes Produkt zur Unterstützung seiner Arbeit hoffen.

Die **staatliche Förderung** wird mittelfristig durch Steuereinnahmen zurückgeführt. Neu geschaffene Arbeitsplätze in Hochtechnologiebereichen sind ein zusätzlicher Nutzen

Wenn die Ziele gemeinschaftlicher Forschungsprojekte den Strategien aller Beteiligten entsprechen, sind die Voraussetzungen für einen nachhaltigen Erfolg gegeben. Gute und professionell geführte Projekte dienen den Interessen und ermöglichen auch einem Start-Up einen guten Einstieg in eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung in nationalen und globalen Märkten.

**DITS** hilft, moderiert und unterstützt in allen Projektphasen.